

**CONCURSO BIOTA-EMPREENDEDORISMO PARA ALUNOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DE INSTITUIÇÕES PAULISTAS
ESTÍMULO A JOVENS CRIATIVOS E EMPREENDEDORES
INSCRIÇÕES ATÉ 22 de abril de 2016.**

O Programa BIOTA/FAPESP – O Instituto Virtual da Biodiversidade CONVIDA alunos de Pós-Graduação de qualquer instituição paulista (ICT) a apresentarem propostas de **MODELO DE NEGÓCIOS EM BIODIVERSIDADE** baseados em pesquisa dentro da grande área temática que abrange a caracterização biológica e química, conservação, restauração e uso sustentável da biodiversidade brasileira.

1. INTRODUÇÃO

No mundo global, altamente complexo e competitivo, o empreendedorismo e a inovação passam a ser ferramentas essenciais na busca pela competitividade das organizações em formação ou já materializadas, sobretudo nos setores em que a tecnologia é o meio determinante como prerrogativa competitiva.

Empreendedorismo, tradução livre da palavra *entrepreneurship*, é a denominação dada a transformação de conhecimentos em produtos ou serviços, na geração do próprio conhecimento ou na inovação em áreas estratégicas de mercado e produção, no caso do presente concurso, a biodiversidade brasileira, um potencial enorme de oportunidades de negócios. Há muitas definições para o conceito de empreendedor, principalmente, porque são propostas por pesquisadores de diferentes campos do conhecimento, que utilizam os princípios de suas próprias áreas de interesse para construir um negócio privilegiando a criatividade e a intuição como instrumentos de inovação.

Identificar indivíduos inovadores por meio de modelos de negócios inovadores sobre serviços e ativos da biodiversidade brasileira é uma forma de identificar jovens talentos a contribuírem com o desenvolvimento econômico e social do país.

Um modelo de negócios consiste na lógica através da qual uma organização cria, entrega e captura valor. O Business Model Canvas é uma ferramenta simples para a estruturação inicial de uma ideia ou de um projeto. Ele é formado por nove blocos, que servem como um guia para a formulação da estratégia de uma empresa. Esta ferramenta permite que se estruture os principais itens da empresa a ser criada, com um baixo custo inicial e agilidade. O mais importante princípio do Canvas é a validação. Validar um modelo de negócios significa buscar evidências claras de que há clientes dispostos a pagar pelo produto oferecido.

O modelo de negócios deve apresentar o Canvas em seu formato original e informações aprofundadas sobre cada bloco que o compõe. O concurso será dividido em 3 fases eliminatórias, abaixo listadas, e dois níveis: I) equipes formadas exclusivamente por mestrandos; II) equipes formadas por mestrandos e doutorandos ou exclusivamente por doutorandos.

1ª fase – os projetos serão avaliados pela **Coordenação do Programa BIOTA** quanto ao enquadramento nas regras do concurso, sem avaliação de mérito;

2ª fase – os projetos serão revisados por assessores *ad hoc* quanto ao mérito;

3ª fase – os 10 primeiros projetos classificados em cada nível terão 10 minutos para uma apresentação pública da proposta (Pitch), defendendo-a para uma banca composta por 1 membro da Coordenação do Programa BIOTA e quatro especialistas nas áreas de empreendedorismo, incubadoras, aceleradoras e investidores. Esta banca definirá a colocação de cada proposta, e os dois primeiros colocados, em cada nível, serão premiados, conforme detalhado abaixo.

As equipes cujos projetos passarem para a 2ª fase participarão, obrigatoriamente, um evento de mentoria e treinamento de pitch organizado pela Coordenação do Programa BIOTA em parceria com as Agências de Inovação das 3 Universidades Paulistas.

2. OBJETIVO

Visando fomentar o empreendedorismo, e promover o desenvolvimento de negócios que utilizem de forma sustentável a biodiversidade brasileira, o Programa BIOTA/FAPESP propõe aos alunos de pós-graduação de instituições paulistas o CONCURSO BIOTA-EMPREENDEDORISMO.

Visa também desenvolver a capacidade de comunicação através de um discurso de venda de ideias (Pitch) geradas por um modelo de negócios baseado nos resultados de pesquisa(s) ou de uma invenção criativa, pois a fase final do concurso será pública, com uma apresentação de 10 min para um júri de especialistas que escolherão os dois primeiros colocados, um em cada nível.

3. INSCRIÇÕES

Serão aceitas inscrições individuais ou de equipes com, **no máximo, 5 componentes**. No caso de equipes reunindo mestrandos e doutorandos, para fins deste concurso, a inscrição será enquadrada como de Doutorado.

A inscrição será feita EXCLUSIVAMENTE de forma eletrônica, através do endereço <http://www.biota.org.br/concurso-2016/>. Após o preenchimento do formulário eletrônico será necessário enviar um arquivo compactado com os PDFs dos documentos solicitados. **A data limite de envio da documentação para inscrição completa é 22 de abril de 2016 à meia noite (horário de Brasília).**

3. APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS

Espera-se que o evento estimule os jovens talentos a mostrarem sua criatividade e empreendedorismo, apresentando modelos de Negócio em Biodiversidade que utilizem de forma sustentável a biodiversidade brasileira.

Os participantes com toda documentação dentro do regulamento receberão certificado de participação e poderão ter seus trabalhos divulgados nos meios de comunicação do Programa BIOTA/FAPESP. **O primeiro classificado em cada categoria, Mestrado e Doutorado, será agraciado com um Premio de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais); o segundo classificado será agraciado com um Premio de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).**

4. CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Todos os participantes regularmente inscritos receberão *certificado de participação* ao final do concurso.

5. FORMA DE APRESENTAÇÃO

O modelo de Negócio em Biodiversidade deverá ser entregue eletronicamente no formato PDF, como no máximo 20 páginas, incluindo tabelas, figuras, referências bibliográficas e anexos, através do E-Mail concurso2016@biota.org.br. **A data limite de envio deste documento é 15 de junho de 2016 à meia noite (horário de Brasília).**

1 – SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 – Dados do(s) empreendedor(es)

- 1.1.1 – Nome completo
- 1.1.2 – CPF
- 1.1.3 – Carteira de Identidade e órgão expedidor
- 1.1.4 – Instituição na qual desenvolve sua pós-graduação
- 1.1.5 – Curso de Pós-Graduação e Nível
- 1.1.6 – Orientador(a) e Co-Orientador(a)
- 1.1.7 – Endereço Residencial completo, incluindo CEP

1.2 Template do Canvas

2. MODELO DE NEGÓCIO

- 2.1. Segmento de Clientes
- 2.2. Proposta de valor
- 2.3. Canais
- 2.4. Relacionamento com o Cliente
- 2.5. Fluxo de Receitas
- 2.6. Atividades Chave
- 2.7. Recursos Chave
- 2.8. Parceiros Chave
- 2.9. Estrutura de Custos

3. ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA

Junto com o PDF do Plano de Negócios os(as) participantes deverão submeter, como arquivo WORD (extensão .doc) e arquivo PDF (Nomear o arquivo com o nome completo do 1º autor), um RESUMO redigido em português, bem como a respectiva versão para o inglês, com a seguinte estrutura:

- Título do Modelo de Negócios centralizado, com no máximo 400 caracteres (contando espaços) - escrever com letras maiúsculas (exceto nomes científicos de espécies, que também devem estar em itálico);
- Nome do(s) autor(es) e respectiva(s) filiação(ões), sem abreviar (p.ex: Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho");
- **Contato:** endereço eletrônico do autor para correspondência;
- Resumo do Modelo de Negócios. É uma breve apresentação do modelo de Negócios, redigido em um único parágrafo, na terceira pessoa, com o verbo na voz ativa, em frases correntes, sem enumeração de tópicos, sem símbolos, sem citações e sem imagens;
- Palavras-chave: três a cinco palavras, em ordem alfabética, separadas por vírgula, que caracterizem o projeto, mas que não constem de seu título;
- *Hiperlink* deve ser colocado diretamente no texto;

- As notas de rodapé devem se referir, exclusivamente, à citação das respectivas agências de financiamento;
- Limite de caracteres de todo o arquivo: **1.000 caracteres com espaço**, contando título, informações de identificação da pesquisa, resumo, palavras-chave e as notas de rodapé.

Fonte Times New Roman, 12, espaçamento 1.5, sem espaçamento antes ou depois dos parágrafos. Atenção com os limites de caracteres, pois dizem respeito ao espaço que cada bloco de informação tem disponível no projeto de diagramação do Caderno de Resumos. Blocos que excedam o espaço disponível não serão incluídos.

CALENDÁRIO

04 de abril a 22 de abril: inscrição de interessados na competição (acompanhada de toda a documentação pertinente)

16 de abril: etapa de treinamento - workshop Business Model Generation/BMC do Desafio Unicamp. As equipes interessadas em participar do concurso devem assistir o vídeo da edição de 2015 <http://youtu.be/rUo0hfxe7oc> e procurar na página da Inova UNICAMP (<http://www.inova.unicamp.br>) informações sobre a transmissão do evento deste ano. **A Inova UNICAMP está oferecendo vagas para as 6 primeiras equipes que se inscreverem na competição participarem presencialmente do workshop 2016. Os interessados nestas vagas precisam estar inscritos no Concurso até 12 de abril.**

De 15 de maio a 15 de junho de 2016: submissão do modelo de Negócios em Biodiversidade e do Resumo em português e inglês;

30 de junho de 2016: divulgação da Lista dos modelos de Negócio em Biodiversidade, enquadrados no concurso pela Coordenação do Programa BIOTA/FAPESP e aprovados para a 2ª fase em cada categoria, Mestrado e Doutorado;

15 de agosto de 2016: divulgação da Lista dos 10 (dez) Planos de Negócio em Biodiversidade APROVADOS para a 3ª fase em cada categoria, Mestrado e Doutorado;

31 de agosto de 2016 – Evento de mentoria e treinamento de pitch organizado pelo BIOTA em parceria com as Agências de Inovação das 3 Universidades Paulistas.

3 a 7 de outubro de 2016: PITCH/Defesa pública oral do modelo de Negócios em Biodiversidade aprovados na 2ª fase para o júri de especialistas. Cada apresentador(a) terá, no máximo, 10 min para defender (Pitch) seu modelo de Negócios.

Outras informações podem ser obtidas através do e-mail: concurso2016@biota.org.br

Comissão Organizadora do Concurso BIOTA-EMPREENDEDORISMO

Coordenação do Programa BIOTA/FAPESP

Representantes das Agências de Inovação das Universidades Públicas Paulistas

Sugestão de leitura para a metodologia de Modelo de Negócios & Entrepreneurship

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur 2009. **Business Model Generation** disponível em http://businessmodelgeneration.com/book?_ga=1.178859181.840079114.1454341536

Per Davidsson 2005. **Researching Entrepreneurship** - Springer Science & Business Media

Álvaro Cuervo; Domingo Ribeiro & Salvador Roig 2007. **Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective**

DOCUMENTAÇÃO PARA INSCRIÇÃO

Enviar, juntamente com o formulário eletrônico de inscrição disponível em <http://www.biota.org.br/concurso-2016/>, um arquivo compactado (utilize seu nome e sobrenome para identificar o arquivo) com toda a documentação necessária para inscrição

- 1) Cópia dos seguintes documentos de identificação: RG e CPF
- 2) Cópia do Comprovante de Matrícula de Pós-Graduação de Instituição Pública ou Privada do Estado de São Paulo, no 1º semestre de 2016
- 3) Cópia do Histórico Escolar de Pós-Graduação
- 4) Cópia de Carta do Orientador informando que está ciente e concorda com a participação do aluno na competição;

Observação: No caso da inscrição de **equipe TODOS os componentes do grupo precisam enviar a respectiva documentação.**